EDU4F
EduLab4Future Erasmus+ Project

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Project no. 2019-1-RO01-KA203-063059

Stepping-up and promoting Education & Innovation toward Sustainable Development Goals (SDGs) through Educational Laboratory for Accelerating civic Skills and sustainable Businesses - EduLab4Future -

1st Multiplier Event

"Strengthening Education through Innovation & Sustainable Development Goals (SDGs)

December 16th 2020

Module Results of e-survey on SDGs business practices and expectations – findings from Adult Education sector (O1/A2)

prepared by Marie-Jeanne IORDACHE
Partner name EUROTRAINING SOLUTION

"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

Despre ce vom discuta?

1. **Sustenabilitatea în afaceri**. **Modele economice cu potențial de dezvoltare durabilă.**
2. **Dezvoltarea durabilă. Viziunea:**
- La nivel global
- La nivel european
- La nivel național
3. **Planul Național de Redresare și Reziliență – privire din contextul sustenabilității. Importanța PNRR pentru antreprenoriat.**
4. **Cercetarea: "Practicile de afaceri și abilitățile civice pentru atingerea Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă":**
- Obiective
- Context
- Rezultate
- Perspective din contextual educațional
5. **Educația – instrument cheie pentru dezvoltarea de noi modele economice bazate pe durabilitate**
6. **Obiective de învățare pentru cursurile ODD. Competențe și aptitudini**.

Sustenabilitatea în afaceri

Ce este sustenabilitatea? – să privim prin ochii unui antreprenor

Sustenabilitatea este un concept economic prin care se acordă importanță profitului afacerii, comunității și mediului înconjurător.

Cum poți face o afacere sustenabilă?

O afacere devine sustenabilă prin tehnici inovative, folosirea de tehnologii ecologice și prin **investiția în viitor**.
Câteva metode ușor de pus în practică și care aduc numeroase beneficii sunt următoarele:

- *Adoptarea unor atitudini ecologice față de mediul înconjurător (schimbarea becurilor cu incandescență cu becuri cu LED, refolosirea și reciclarea materialelor, folosirea mașinilor electrice, a încălzirii folosind panouri solare, achiziția de echipamente cu consum redus de energie, etc.);*

Sustenabilitatea în afaceri

Cum poți face o afacere sustenabilă?

- *Asigurarea unui nivel de salarizare corect pentru atragerea de personal calificat și pentru păstrarea lucrătorilor buni;*
- *Preocuparea pentru sănătatea angajaților (prin asigurări private de sănătate, abonamente la săli de sport, informări cu privire la diferite riscuri);*
- *Sponsorizarea unor școli și facultăți;*
- *Îmbunătățirea nivelului de educație prin oferirea de cursuri de specializare, participarea la simpozioane, congrese etc.*
- *Angajarea femeilor, a tinerilor, a persoanelor peste 50 de ani după competențe*
- *Utilizarea resurselor folosind mecanismul economiei circulare sau al economiei colaborative*
- *Urmărirea unui PA*
- *Inovare urmărind obiective de sustenabilitate*

Exemple: Infinity House, Rody Maison

În ce domeniu al economiei este potrivită sustenabilitatea?

Sustenabilitatea este potrivită în toate domeniile economiei, indiferent de domeniul de activitate.

Sustenabilitatea în afaceri

Modelul economic bazat pe sistemul „**extracție, producție, posesie, aruncare**” este pus sub semnul întrebării în contextul multiplicării provocărilor economice, sociale și de mediu care afectează Europa.

Ideea dezvoltării durabile este în primul rând rezultatul luării în considerare a efectelor negative ale proceselor economice.

Asistăm la apariția unei **economii hibride**, în care:

- **structura tradițională a pieței** se confruntă cu **competiția generată de apariția unei mulțimi de noi modele** care
  - transformă relațiile dintre producători, distribuitori și consumatori.

Unele dintre aceste modele noi (economia funcționalității, consumul colaborativ sau finanțarea responsabilă) urmăresc să răspundă altor mize însemnate pentru oameni și planetă și care sunt esențiale pentru dezvoltarea durabilă, cum ar fi: **rentabilitatea economică, justiția socială, guvernanța participativă, protejarea resurselor și a capitalului natural**.

Sursa: Comitetul Economic și Social European SC/48 – EESC-2017-01690-00-00-AC-TRA

Modele economice cu potențial de dezvoltare durabilă

Durabilitatea unui model economic – și **capacitatea acestuia de a răspunde nevoilor generațiilor actuale**, **fără a compromite capacitatea generațiilor viitoare de a răspunde propriilor nevoi.**

Contextul în care funcționează modelele economice actuale:

Economic - șomajul masiv ce persistă în unele țări reflectă dificultățile cu care se confruntă unele categorii de populație pentru a avea acces la o piață a muncii care evoluează în ritm rapid

Social - **adâncirea inegalităților ridică problema repartizării și a distribuirii echitabile a resurselor (economice și naturale)**.

Excluderea unei părți a societății de la beneficiile creșterii economice determină reconsiderarea modurilor de guvernanță în vederea instituirii unui **model economic mai favorabil incluziunii și mai participativ**

Mediu - riscurile asociate schimbărilor climatice pun în discuție dependența noastră de energia produsă din combustibili cu emisii mai mari de CO_2.

Linearitatea sistemelor de producție și de consum conduce la supraexploatarea resurselor naturale și la deteriorarea biodiversității. Poluarea provocată de activitățile economice are efecte asupra mediului și asupra bunăstării cetățenilor.

Sursa: Comitetul Economic și Social European SC/48 – EESC-2017-01690-00-00-

Modele economice noi, inovative

- **pot fi bazate pe noile tehnologii, în special pe cele digitale**
- modifică raporturile dintre producători, distribuitori și consumatori, care devin uneori „prosumatori” (ex: în domeniul energiei din surse regenerabile)
- pun sub semnul întrebării anumite concepte tradiționale, cum ar fi cel de „salariat”, propunând forme de muncă mai flexibile și partajate.

Chiar dacă sunt considerate a fi „noi”, aceste modele pot relua, de fapt, practici vechi.

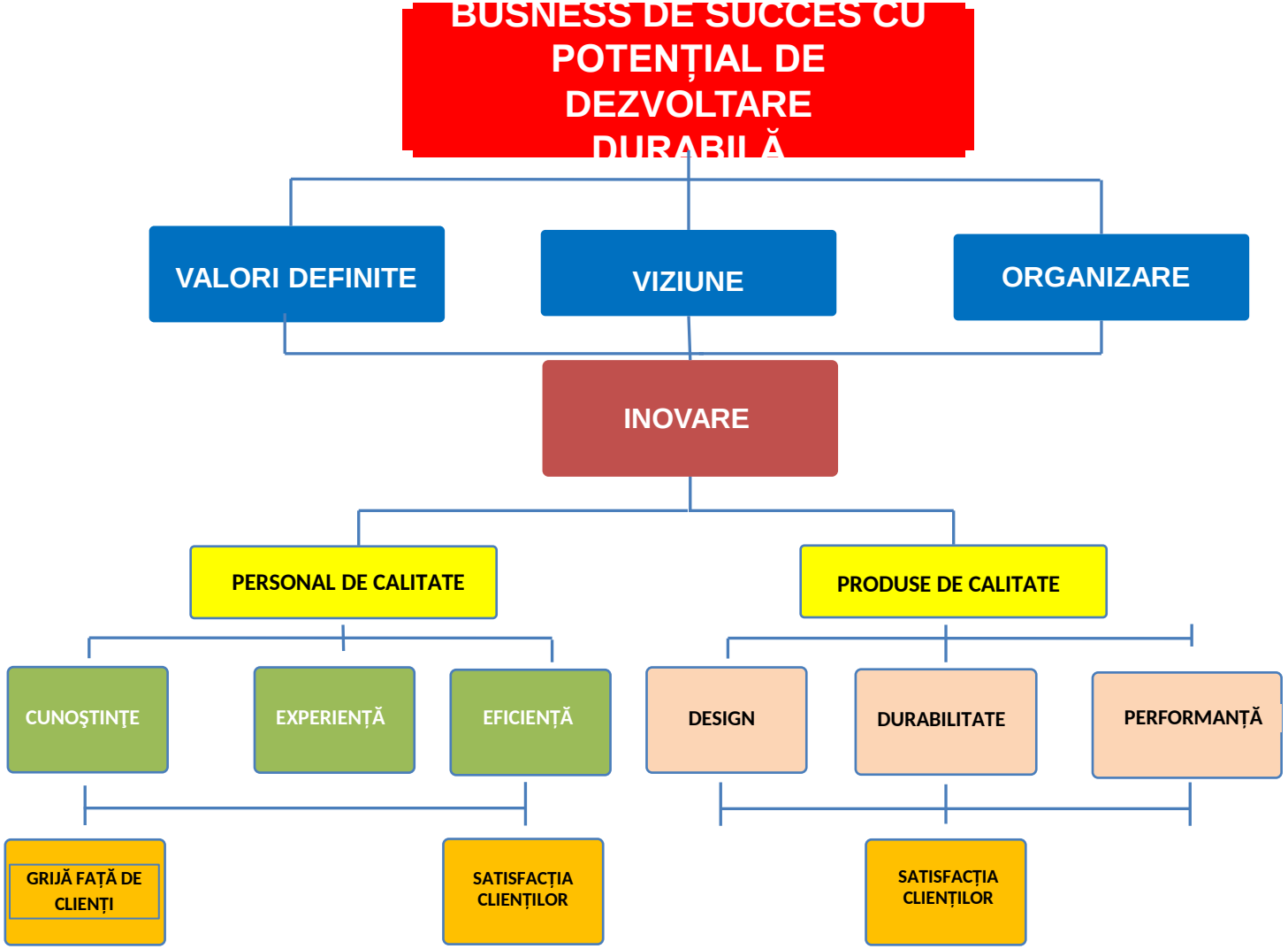
Concepte folosite de modele economice noi:

- **economia circulară**
- **economia funcționalității**
- **economia participativă**
- **economia binelui comun**
- **finanțarea responsabilă**

Modele economice noi, inovative

- **Economia funcționalității** constă, de exemplu, în înlocuirea **noțiunii de vânzare a bunului cu aceea de vânzare a utilizării bunului.**
  - Un consumator nu mai cumpără un vehicul, ci un serviciu de mobilitate, prin intermediul unui furnizor de servicii.
  - Din punctul de vedere al durabilității, trecerea de la proprietate la utilizare permite, înainte de toate, stimularea furnizorilor:
    - să optimizeze mentenanța produselor
    - să prelungească durata de viață a produselor
    - să proiecteze produsele în mod ecologic
    - să recicleze produsele
    - să promoveze utilizarea în comun a aceluiași bun între mai mulți consumatori
    - să intensifice utilizarea bunurilor deja produse și uneori neutilizate la întregul lor potențial
    - să propună prețuri de acces la aceste bunuri mai mici decât prețul lor de achiziție.

Sursa: Comitetul Economic și Social European SC/48 – EESC-2017-01690-00-00-


BUSNESS DE SUCCES CU POTENȚIAL DE DEZVOLTARE DURABILĂ
VALORI DEFINITE
VIZIUNE
ORGANIZARE
INOVARE
PERSONAL DE CALITATE
PRODUSE DE CALITATE
CUNOŞTINŢE
EXPERIENȚĂ
EFICIENȚĂ
DESIGN
DURABILITATE
PERFORMANȚĂ
GRIJĂ FAȚĂ DE CLIENȚI
SATISFACȚIA CLIENȚILOR
SATISFACȚIA CLIENȚILOR

Modele economice noi, inovative

- **Economia colaborativă**
- un concept a cărui definiție nu a fost încă stabilizată
- se aplică antreprenorilor care dezvoltă platforme digitale ce le permit persoanelor private să facă schimb de bunuri sau de servicii:
  - utilizarea în comun a autoturismelor
  - închirierea de bunuri, achiziții la mâna a doua, împrumuturi, donații etc. .

•Controverse:

•sistemele de schimb între persoane private care nu se bazează pe platforme digitale??

•întreprinderile care închiriază bunuri ce rămân în proprietatea lor??

•exclud orice inițiativă desfășurată de întreprinderi în scopul de a genera un profit??

Modele economice noi, inovative

- **Economia circulară**
- se bazează pe crearea de „bucle de valoare pozitive”, care **reintroduc produsele sau materia scoasă din uz în circuitul de producție**
- avantaje:
  - diminuarea riscurilor
  - reducerea costurilor
  - valoarea adăugată
  - fidelitatea consumatorilor
  - motivația angajaților etc.

•model circular ideal:

•bunurile sunt concepute ecologic

•sunt produse utilizând resurse regenerabile ori reciclate sau sunt deșeuri ale altor sectoare

•sunt reutilizate, reparate, actualizate și, în final, reciclate

Sustenabilitatea în afaceri

Există **o diversitate de antreprenori** care dezvoltă aceste noi modele economice: mari întreprinderi în curs de modernizare

- întreprinderi nou-create care vizează o creștere exponențială,
- întreprinderi sociale putând face parte din ES
- asociații de voluntari și inițiative cetățenești.

Sustenabilitatea în afaceri nu are o definiție exactă, ci este:

- **formată dintr-o serie de recomandări și de acțiuni**, care urmăresc mai mult decât simplul profit imediat, prin care antreprenorii
- au ca obiectiv să lase moștenire generațiilor viitoare un mediu economic durabil și o planetă mai curată.

Pentru unii

- acțiunile sustenabile pot părea cheltuieli inutile

Protejarea pe viitor de probleme și crize economice face ca aceste cheltuieli să merite.

Sustenabilitatea prezentată într-un plan de afaceri se materializează pin dezvoltarea unei strategii pe termen lung pentru afacere.

Sustenabilitatea în afaceri

- dezvoltarea economică
- schimbările din sfera tehnologică
- generarea de cantități uriașe de deșeuri
- explozia demografică
- adâncirea disparităților de venit între nordul bogat și sudul sărac al globului **au dus la creșterea presiunii asupra mediului și la numeroase probleme sociale legate de respectarea drepturilor fundamentale ale omului.**

Dezvoltarea durabilă este o încercare de a integra diferite dimensiuni ale civilizației (economice, sociale și ecologice) în așa fel încât să creeze o nouă direcție a schimbărilor în societate, economie și abordarea protecției mediului.

2015, Septembrie – Agenda 2030 pentru Dezvoltare Durabilă

2016- 2020 – Uniunea Europeană

- 22.11.2016, comunicarea comisiei către PE: ***Următorii pași către un viitor european durabil***

- 25.09.2017 Consiliul a adoptat un regulament de instituire a unui ***Fond european pentru dezvoltare durabilă (FEDD),*** înființat la 28.09.2017

- Octombrie 2018, comunicatul ***„Către o Europă durabilă până în 2030”*** – conține concluzii privind punerea în aplicare de către UE a Agendei 2030 pentru dezvoltare durabilă

- UE, alături de statele membre, **s-a angajat să devină lider în punerea în aplicare a Agendei 2030** și, implicit, a celor 17 Obiective de Dezvoltare Durabilă

- Pentru țările din blocul comunitar: s-au pus condiții privind sustenabilitatea:
- Conectarea finanțării UE de respectarea statului de drept
- Finanțarea UE să fie făcută în condițiile creșterii sustenabile
- Planul de acțiune al economiei circulare
- O planetă curată pentru toți – o viziunea pe termen lung pentru un mediu economic prosper, modern, competitiv și climatic până în 2050
- Acordul Climatic de la Paris — energie curată pentru Europa

- Agenda competențelor pentru Europa
- O bioeconomie sustenabilă a UE pentru a întări legătura dintre economie, societate și mediul înconjurător
- Politica de coeziune Europeană
- Spațiul european al Educației
- Platforma UE privind produsele alimentare, pierderile și risipa de alimente
- Consensul european pentru Dezvoltare – o politică de dezvoltare cu viziunea dată de ODD din Agenda 2030
- Strategia globală a UE privind politica externă și de securitate
- Etc.

NOUL CADRU FINANCIAR MULTIANUAL 2021-2027

În miliarde EUR – prețuri curente

I. PIAȚA UNICĂ, INOVARE ȘI SECTORUL DIGITAL
187,4 EUR

1 Cercetare și inovare
2 Investiții strategice europene
3 Piața unică
4 Spațiu

COEZIUNE ȘI VALORI
442,4 EUR

5 Dezvoltare regională și coeziune
6 Uniunea economică și monetară
7 Investiții în capitalul uman, coeziunea socială și valori

SECURITATE ȘI APĂRARE
27,5 EUR

12 Securitate
13 Apărare
14 Reacția la situații de criză

VECINĂTATE ȘI RESTUL LUMII
123 EUR

15 Acțiuni externe
16 Asistență pentru preaderare

RESURSELE NATURALE ȘI MEDIUL
378,9 EUR

8 Agricultură și politica maritimă
9 Mediu și politici climatice

MIGRAȚIE ȘI GESTIONAREA FRONTIERELOR
34,9 EUR

10 Migrație
11 Gestionarea frontierelor

ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ EUROPEANĂ
85,3 EUR

17 Administrație publică europeană

- **2018** - S-a stabilit **Strategia Națională pentru dezvoltarea durabilă a României 2030**

- A fost adoptată de Guvernul României în ședința din 9 noiembrie 2018, prin **HG nr. 877/2018**.

2018 - A fost înființat un Departament de Dezvoltare durabilă aflat sub autoritatea Guvernului

http://dezvoltaredurabila.gov.ro

- Fondurile europene din exercițiul financiar 2021-2027 alocate României prin politica de coeziune sunt strânse legate de îndeplinirea obiectivelor de dezvoltare durabilă.

Obiectivele politicilor de accesare fonduri europene:

1. **O Europă mai inteligentă, prin inovare, digitalizare, transformare economică și sprijinirea întreprinderilor mici și mijlocii**

2. **O Europă mai verde, fără emisii de carbon,** punerea în aplicare a Acordului de la Paris și **investiții în tranziția energetică, energia din surse regenerabile și combaterea schimbărilor climatice**

3. O Europă conectată, cu rețele strategice de transport și digitale.

1. **O Europă mai socială**, pentru realizarea pilonului european al drepturilor sociale și sprijinirea calității locurilor de muncă, a învățământului, a competențelor, a incluziunii sociale și a accesului egal la sistemul de sănătate.

2. **O Europă mai apropiată de cetățenii săi, prin sprijinirea strategiilor de dezvoltare conduse la nivel local și a dezvoltării urbane durabile în UE.**

Exemplu: POEO – programul operațional educație și ocupare

- Noua strategie de creștere europeană prevede **o Europă neutră din punct de vedere climatic până în 2050**

- presupune *schimbări semnificative* în România și *eforturi economice susținute* pentru asigurarea condițiilor ca nimeni să nu fie lăsat în urmă:
  - educație și oportunități pentru copii și tineri,
  - bunăstare pentru cei care muncesc,
  - integrare pentru cei care încă nu au un loc de muncă.

- Agenda 2030 pentru dezvoltare durabilă este prezentă în POEO care va crea premisele pentru punerea în aplicare a obiectivelor de dezvoltare durabilă (ODD) ale ONU prin:

  - promovarea unui învățământ de calitate, favorabil incluziunii (ODD 4),
  - promovarea egalității de gen (ODD 5),
  - promovarea unei creșteri economice susținute, favorabile incluziunii și durabile, a ocupării forței de muncă depline și productive,
  - precum și a muncii decente pentru toți (ODD 8)
  - Reducerea inegalităților (ODD 10).

Exemplu: PODD – programul operațional dezvoltare durabilă

- Strategia PODD este în concordanță cu:
  - obiectivul Uniunii Europene de conservare, protecție și îmbunătățire a calității mediului
  - Semestrul European
  - Recomandările Specifice de Țară relevante
  - Programul Național de Reformă
  - Rapoartele de Țară din 2019 și 2020 și Anexa D a Raportului din 2020.

- PODD se bazează pe obiective care vizează asigurarea coeziunii sociale, economice și teritoriale prin **sprijinirea unei economii cu emisii scăzute de gaze cu efect de seră și prin asigurarea utilizării eficiente a resurselor naturale**

PODD - continuare

- Prin PODD se urmărește finanțarea nevoilor de dezvoltare naționale din următoarele sectoare:
  - adaptarea la schimbările climatice prin creșterea eficienței energetice și dezvoltarea sistemelor inteligente de energie, a soluțiilor de stocare și a adecvanței sistemului energetic;
  - infrastructura de apă și apă uzată;
  - economia circulară;
  - conservarea biodiversităţii;
  - calitatea aerului;
  - decontaminarea siturilor poluate și managementul riscurilor.

Ministerul Fondurilor Europene

PLANUL NAȚIONAL DE REDRESARE ȘI REZILIENȚĂ

Principalele particularități ale PNRR

- **Plan strategic** complementar cu Politica de Coeziune
- Promovează **investițiile în infrastructură**
- Respectă viziunea de **tranziție verde și digitalizare**
- Promovează **investiții în mediul de afaceri**
- Alocă investiții în **capacitatea de reziliență în criză**
- Este **complementar** cu măsurile și politicile de coeziune socială (educație și ocupare, incluziune și demnitate socială)

Constrângeri în elaborarea PNRR

- Investiții direcționate către **tranziție verde** și **Digitalizare**

- Alocare pentru **schimbări climatice**: minimum 37% din total buget

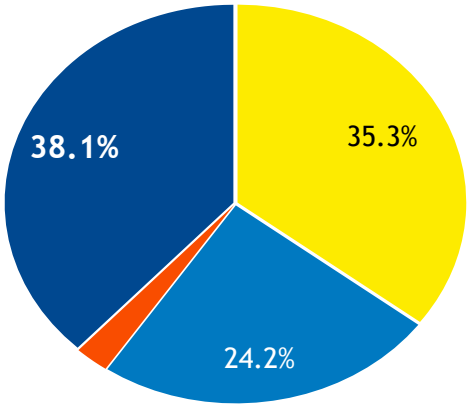
- Alocare buget pentru **digitalizare**: minimum 20%

Bugetul alocat României din Cadrul Financiar Multianual al UE

Mecanismul de Redresare și Reziliență:
30,44 mld. €

Politica de Coeziune
28,22 mld. €

Total buget alocat RO
79,94
mld. €

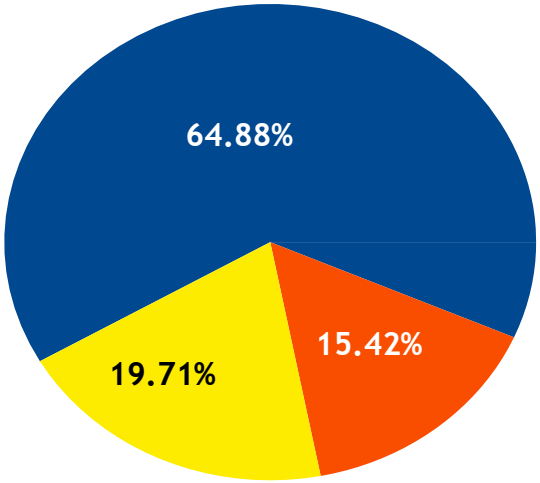


Politica Agricolă Comună:
19,34 mld. €

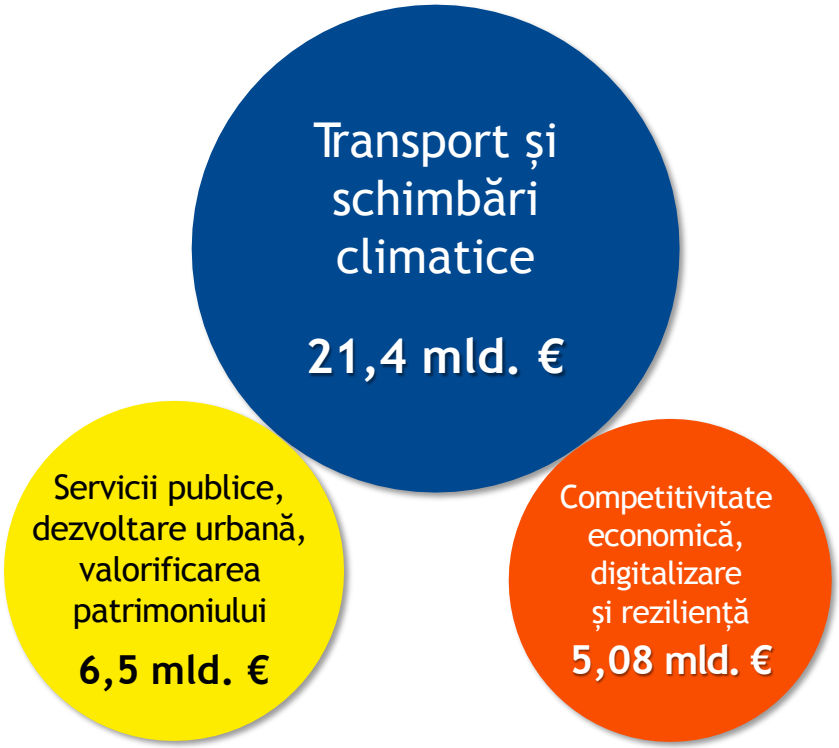
Fondul de Tranziție Justă
1,94 mld. €

MINISTERUL FONDURILOR EUROPENE

Structura bugetului PNRR pe piloni



- 3 piloni
- 12 domenii de intervenție
  - Măsuri de reformă
  - Domenii de investiții

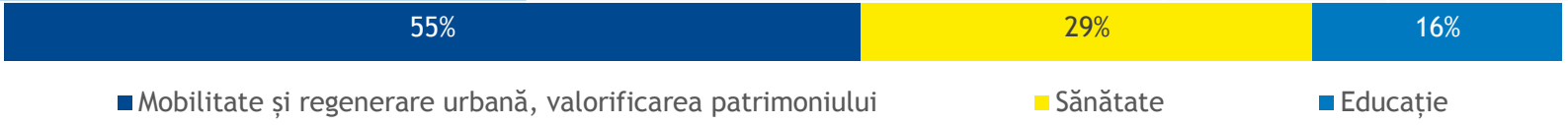


Structură buget și domenii intervenție Pilon I

Denumire pilon	Domeniu de intervenție	Buget, mld. €	Procent
Pilonul I Transport și schimbări climatice	Transport durabil	9,27	43%
	Schimbări climatice	6,50	30%
	Mediu	2,30	12%
	Energie și tranziție verde	1,55	7%
	Eficiență energetică și termică	1,80	8%
	Total general	**21,42**	**100%**

Structură buget și domenii intervenție Pilon II

Denumire pilon	Domeniu de intervenție	Buget, mld. €	Procent
Pilonul II **Servicii publice, dezvoltare urbană, valorificare patrimoniu**	**Mobilitate și regenerare urbană, valorificarea patrimoniului**	3,60	55%
	Sănătate	1,85	29%
	Educație	1,05	16%
	Total general	**6,50**	**100%**



Structură buget și domenii intervenție Pilon III

Denumire pilon	Domeniu de intervenție	Buget, mld. €	Procent
Pilonul III Competitivitate economică, digitalizare, capacitate de reziliență	Mediul de afaceri/ Ecosisteme antreprenoriale	3,80	75%
	Cercetare și inovare	0,27	5%
	Digitalizare și securitate cibernetică	0,70	14%
	Creșterea capacității de reziliență	0,31	6%
	Total general	**5,08**	**100%**

Investiții propuse

COMPETITIVITATE ECONOMICĂ

Domeniu de investiții	Nr. IMM sprijinite	Locuri de muncă noi	Buget estimat (mld. €)	Procent alocare
Ecosisteme antreprenoriale	3.700	11.000	0,75	19.7%
Retehnologizări, automatizări, digitalizare, capacitate de reziliență în domeniul medical	2.400	7.200	1,40	36.8%
Valorificarea resurselor României	140	2.100	0,35	9.2%
Companii de construcții	300	1.800	0,20	5.3%
IMM în domeniul agro-alimentar	1.400	4.200	0,70	18.4%
Finanțare pentru companii mari	50	3.000	0,40	10.6%
Total	**7.990**	**29.300**	**3,80**	**100%**

Investiții IMM Politica de Coeziune

COMPETITIVITATE ECONOMICĂ

Priorități de investiții	Buget estimat (mld. €)
POR: Investiții în competitivitate prin inovare, digitalizare și întreprinderi competitive pe Piața Unică Europeană	2,30
POCIDIF: „Stimularea accesului la finanțare al IMM-urilor prin utilizarea Instrumentelor Financiare”	0,40
POEO: Antreprenoriat și economie socială	0,55
Total UE și Buget de Stat	**3,25**

Structura reformelor așteptate prin PNRR

Reforme orizontale (5)

- Sustenabilitate finanțe publice
- Piața muncii și politici sociale
- Consolidarea capacității de implementare a proiectelor
- Achiziții publice
- Consolidarea statului de drept

- **Reforme sectoriale (10)**
- Transport durabil
- Schimbări climatice
- Energie și tranziție verde
- Mediu
- Eficiență energetică
- Servicii publice locale
- Sănătate
- Educație
- Competitivitate economică
- Reziliență

Titlul Studiului:

SDGs business practices and civic skills

- **Metoda de cercetare abordată a fost cea cantitativă, bazată pe aplicarea unui chestionar.**

- **Colectarea datelor s-a făcut în 5 țări, toate implicate în proiect:**
  - **România, Italia, Republica Cehă, Polonia, Bulgaria**

- **S-a urmărit:**
  - **identificarea practicilor privind sustenabilitatea afacerilor**
  - **Identificarea nevoilor relevante de învățare în ceea ce privește sustenabilitatea**

- **Perioada de colectare a datelor: februarie și martie 2020**

- **Metoda de colectare a datelor:**
  - **electronică prin site-ului proiectului http://edulab4future.eu/ cu ajutorul formularelor Google on-line**

- **Studiul a fost aplicat și analizat separat pe 2 categorii de grup țintă:**
  - **Adulți cu statut de angajați/ profesioniști.**
  - **Studenți.**
- **Studiul pentru adulți și profesioniști a fost aplicat de Italia (INFOR ELEA) și România (Eurotraining Solution)**
- **Obiectivul de bază al studiului (analizei de date) realizată pe subiecții angajați/ profesioniști:**
  - **Stabilirea:**
    - **competențelor,**
    - **abilităților și**
    - **atitudinilor**
  - **privind educația, inovarea și obiectivele de dezvoltare durabilă (formarea profesională a adulților).**
  - **pentru a acționa responsabil și antreprenorial, pentru a dezvolta un viitor incluziv și durabil.**
- **Alt obiectiv: colectarea nevoilor relevante de învățare în ceea ce privește direcțiile legate de sustenabilitate.**

- **Metodologia de colectare a datelor a constat în aplicarea unui chestionar structurat, care a urmărit subiectele de interes pentru obiectivele proiectului:**
  - **stabilirea profilului de respondent, inclusiv valorile și principiile respondenților**
  - **nivelul de cunoaștere ODD**
  - **conștientizarea ODD**
  - **înțelegerea ODD - acțiuni și atitudini, necesități de formare**

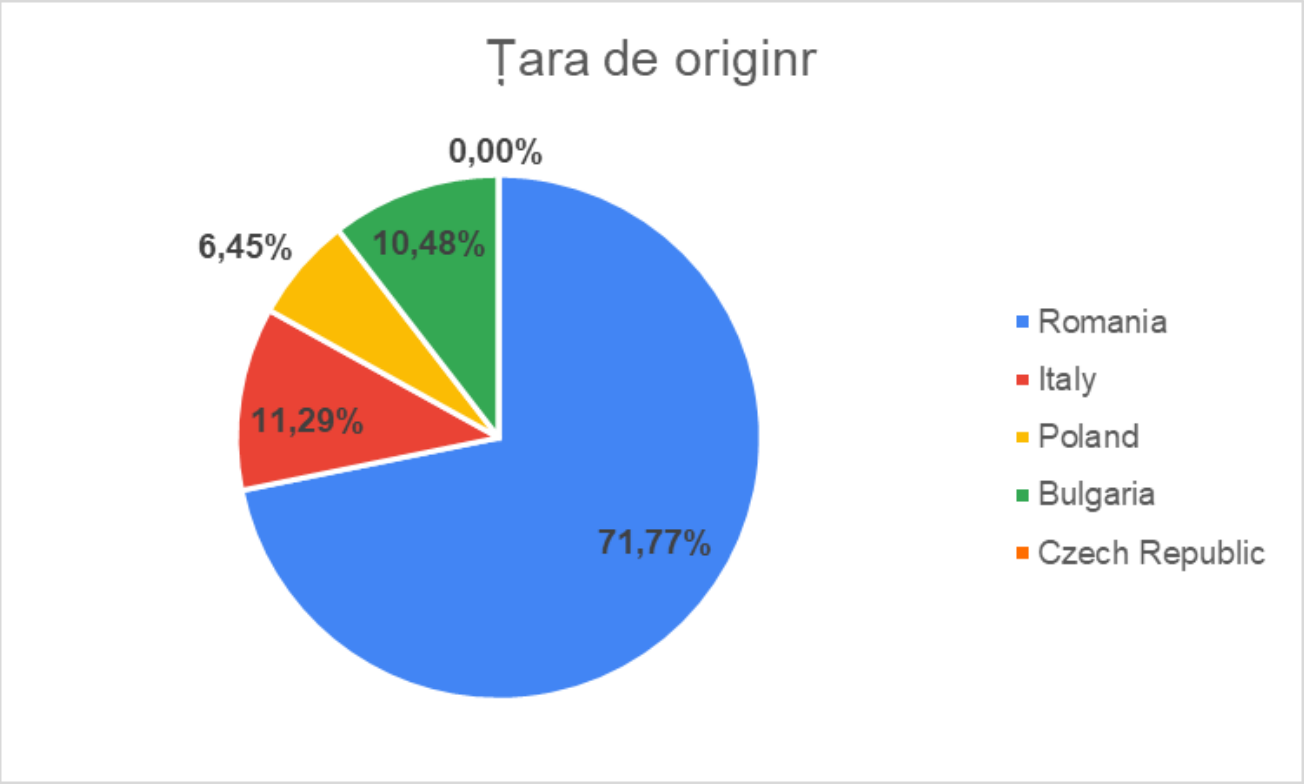
- **Colectarea datelor de referință a fost efectuată pe eșantioane reprezentative formate din companii și organisme de interes civic, după cum urmează:**
  - Companii cu angajați peste 500 persoane: **500 companii**
  - Companii cu angajați între 10 și 499 persoane: **300 companii**
  - Companii cu un număr mic de angajați (sub 10): **300 companii**
  - Asociații: **10 asociații**

- 124 răspunsuri primite : **61** de chestionare au fost completate în engleză și **63** în română.

- Procentul de răspunsuri: **11,27%**

- Echipa de cercetare a desfășurat, de asemenea, activități de cercetare de birou pentru a determina tendințele cu privire la problemele raportate.

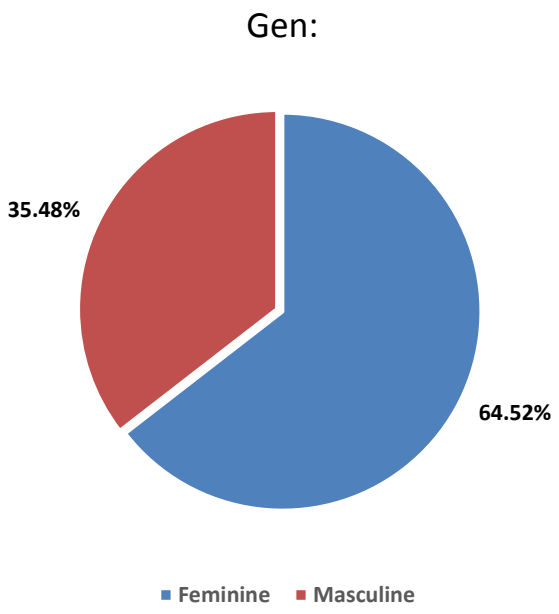
Profilul respondentului



- Respondenții sunt **specialiști, angajați sau antreprenori din industrii importante din țările partenerilor EduLab4Future**.

Informația servește pentru a trage concluzii privind nevoile specifice de formare ale angajaților / partener.

Profilul respondentului

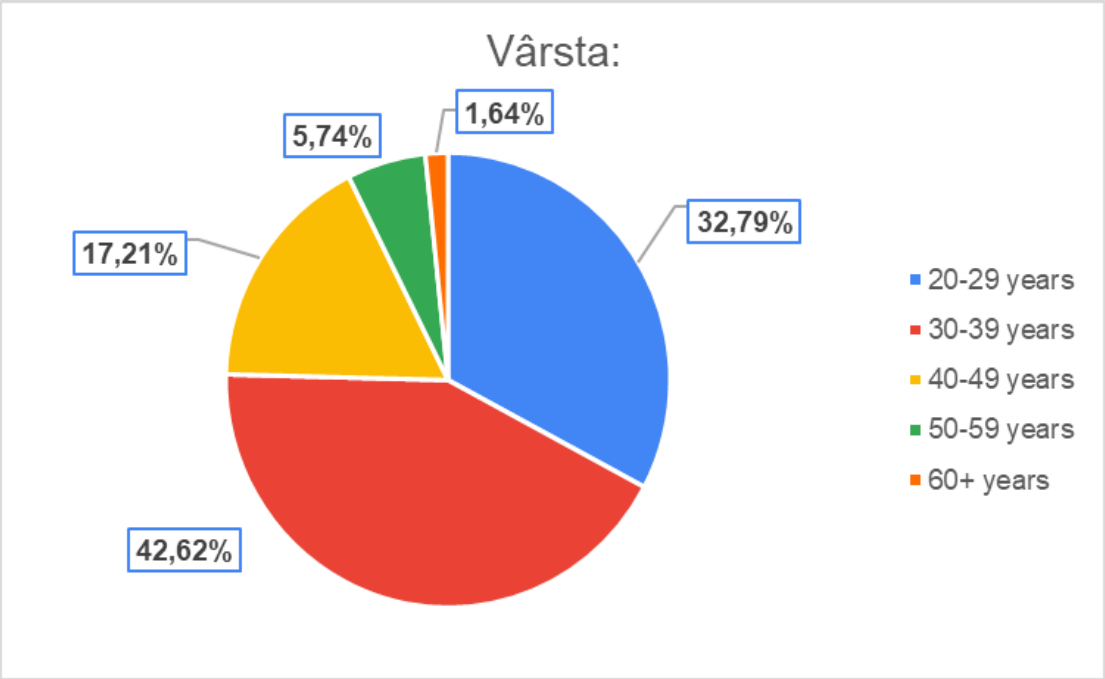


- Genul se referă la diferențele determinate social și cultural între femei și bărbați. Acestea se schimbă în timp.

Problemele de gen: aspectele vieții femeilor și bărbaților, cu referire la **diferențele dintre oportunitățile pe care le au, accesul la resurse și diferitele nevoi specifice**.

Ca o primă concluzie, structura de gen a respondenților demonstrează interesul crescut manifestat de femei pentru subiectele discutate în acest sondaj electronic.

Profilul respondentului



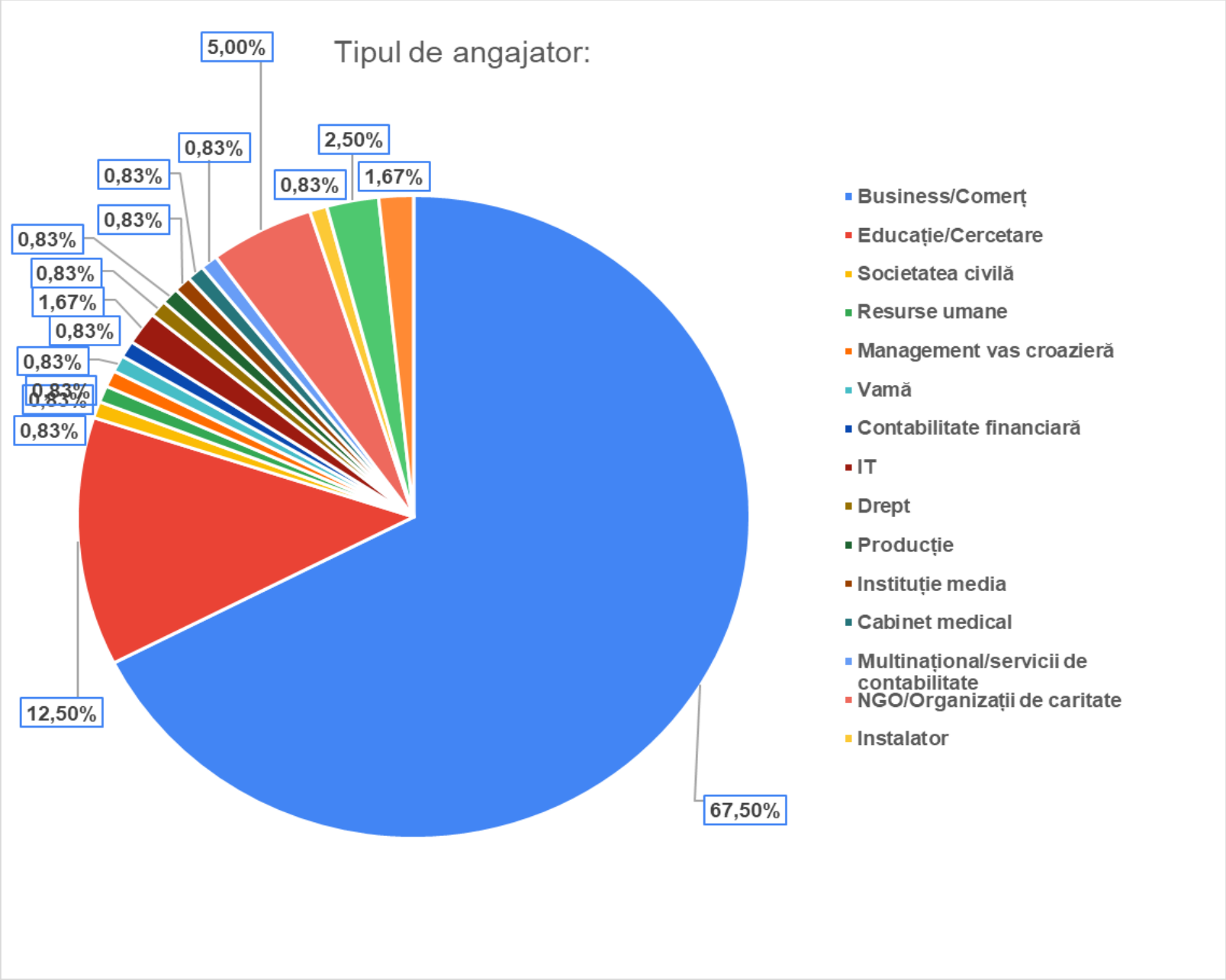
Grupa de vârstă pentru respondenți.

Cele mai multe răspunsuri din două grupe de vârstă:

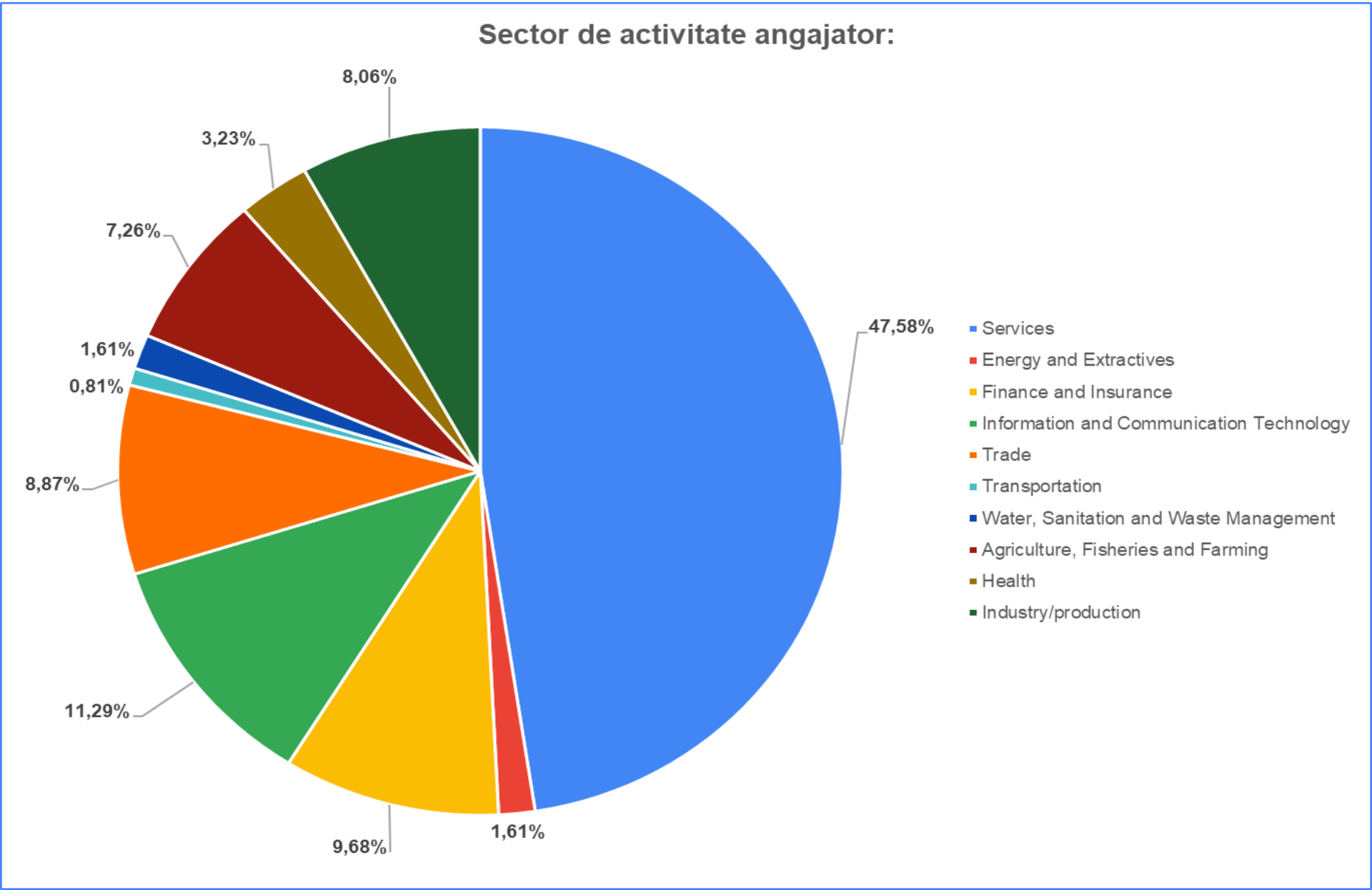
- 20-29 ani (40 de persoane) și
- 30-99 ani (52 de persoane).

Concluzie: **generația tânără este mai interesată de problemele ridicate și dorește să fie implicată în implementarea soluțiilor de durabilitate**

Profilul respondentului



Profilul respondentului



Valorile și principiile respondenților

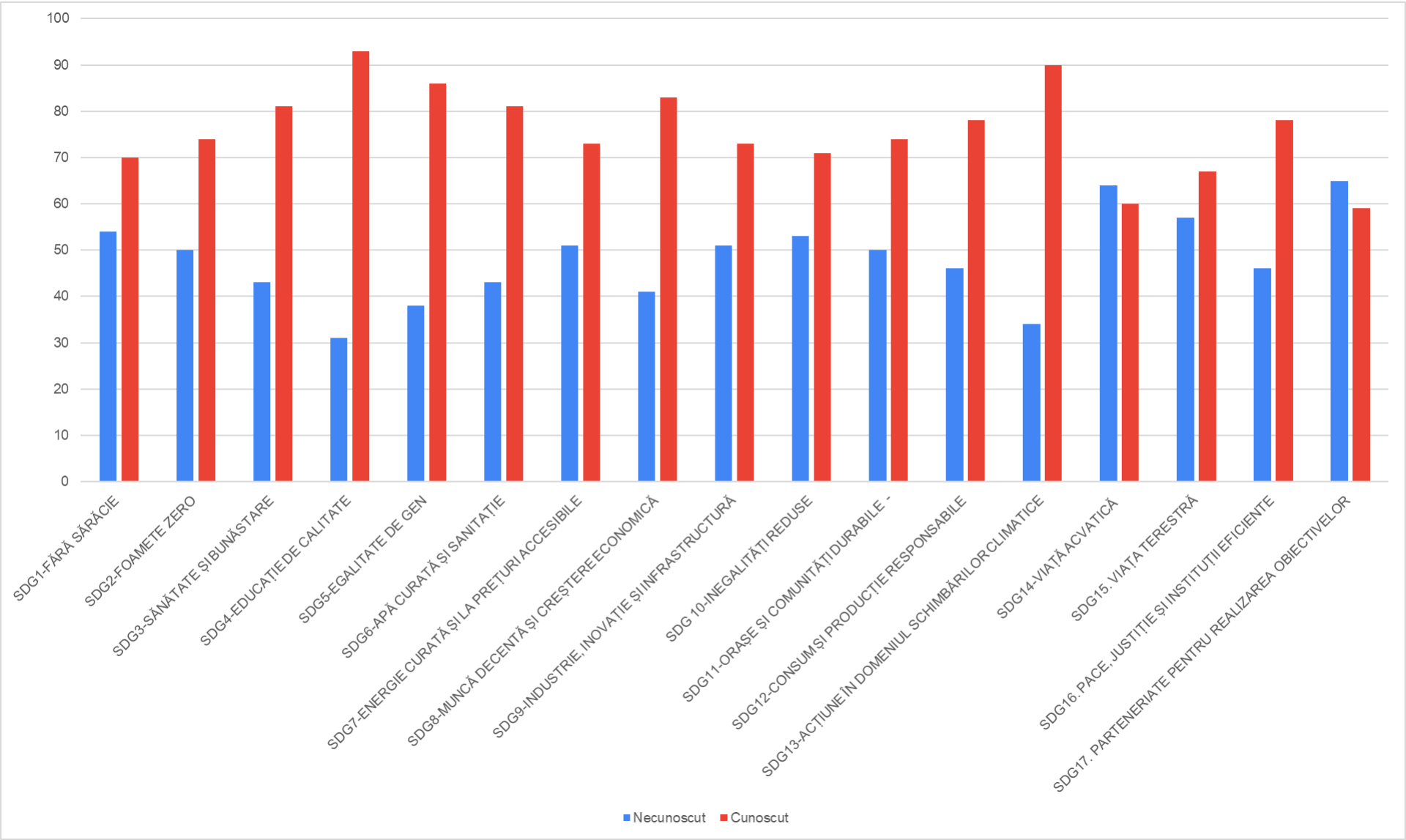
Valoare / Principiu	Nu este important	Indiferent sau Nu știu	Foarte important
Respectarea drepturilor și libertăților omului (demnitate, egalitate, solidaritate, justiție, drepturile cetățenilor, etc.)	2	2	120
Respectarea libertăților fundamentale ale UE (adică libera circulație a mărfurilor, capitalului, serviciilor și forței de muncă)	0	19	105
Diversitatea culturală	6	32	86
Democrația în societate	1	19	104
Justiție socială	3	2	109
Sisteme de educație corecte / sisteme de muncă corecte	2	17	105
Egalitate și solidaritate	3	15	106
Egalitatea de gen	6	24	94
Domnia legii	3	17	104

In deciziile luate în viața de zi cu zi au fost avute în vedere criterii de sustenabilitate?

Decizie	Niciodată	Uneori	De cele mai multe ori	Întotdeauna
Achiziția de bunuri sau de servicii	3	10	62	48
Alegerea angajatorului	18	24	38	44
Decizii financiare	4	16	49	55
Decizii privind educația	14	16	40	54
Alegerea furnizorului de energie	17	33	41	33
Votul politic	10	13	36	65
Decizii privind nutriția și hrana	3	9	51	61
Decizii privind transportul	4	24	51	45
Activități pentru timpul liber	6	32	47	39

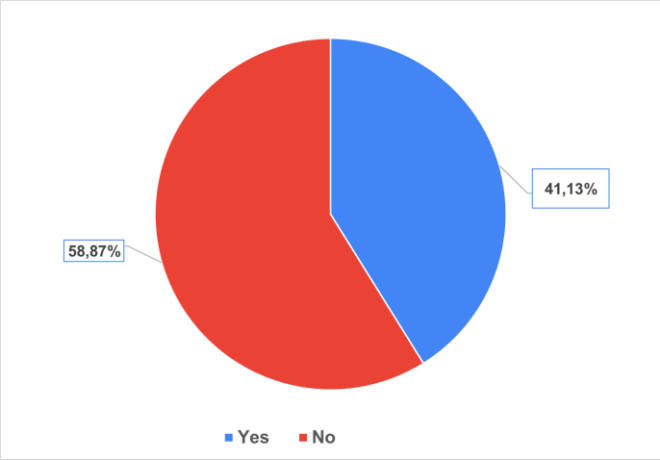
Gradul de cunoaștere privind ODD

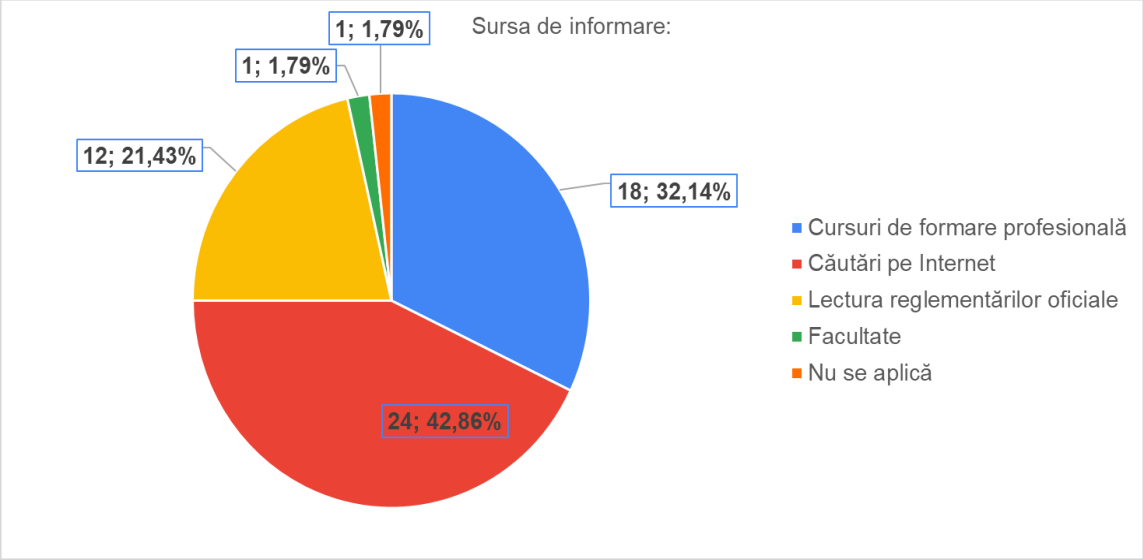
Gradul de cunoaștere al Agendei Națiunilor Unite 2030 și al obiectivelor de dezvoltare durabilă - ODD?



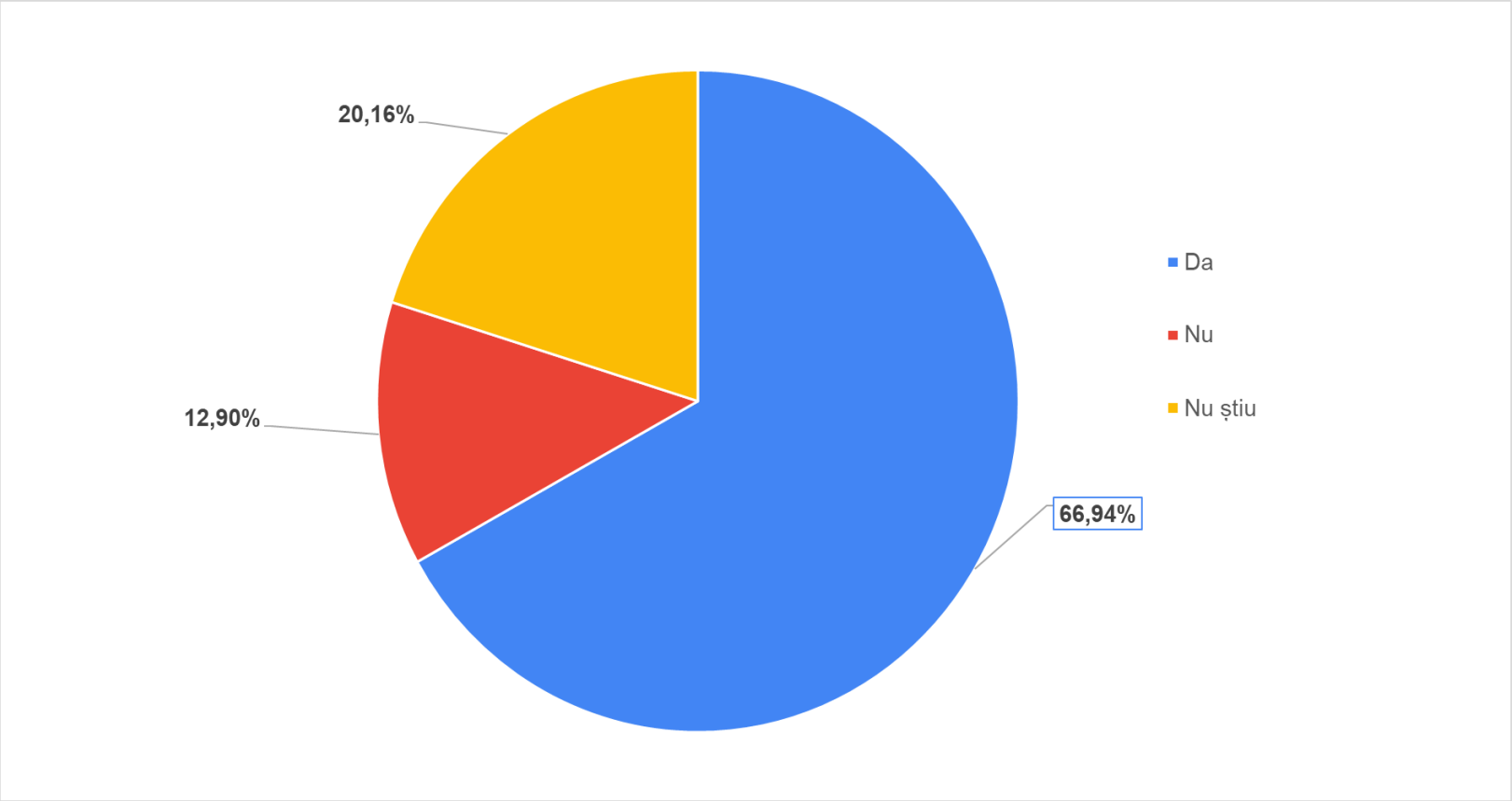
Este cunoscut regulamentul UE privind raportările non-financiare (despre sustenabilitate)?

Rapoartele non-financiare măsoară performanța afacerii și impactul acesteia asupra societății.

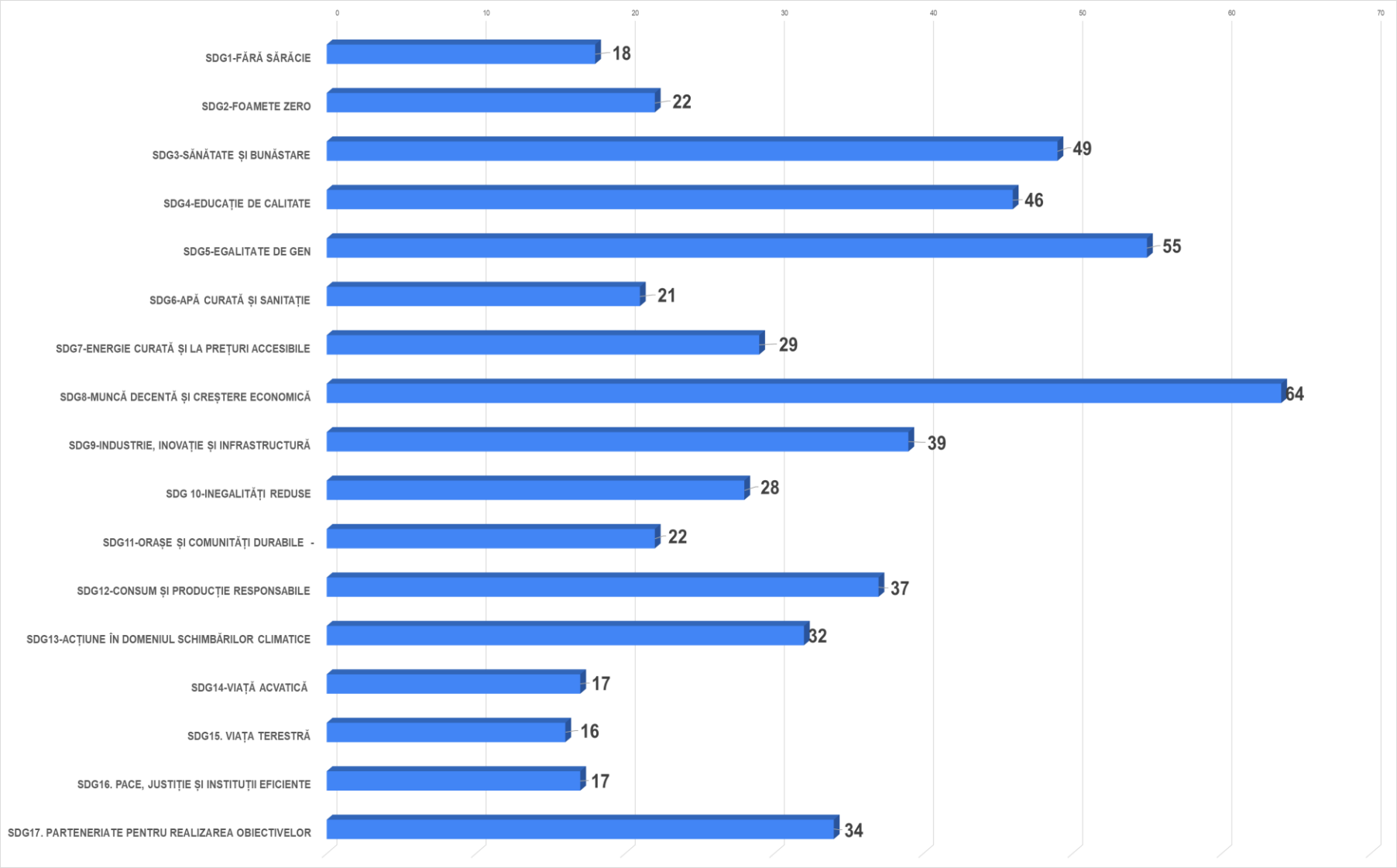




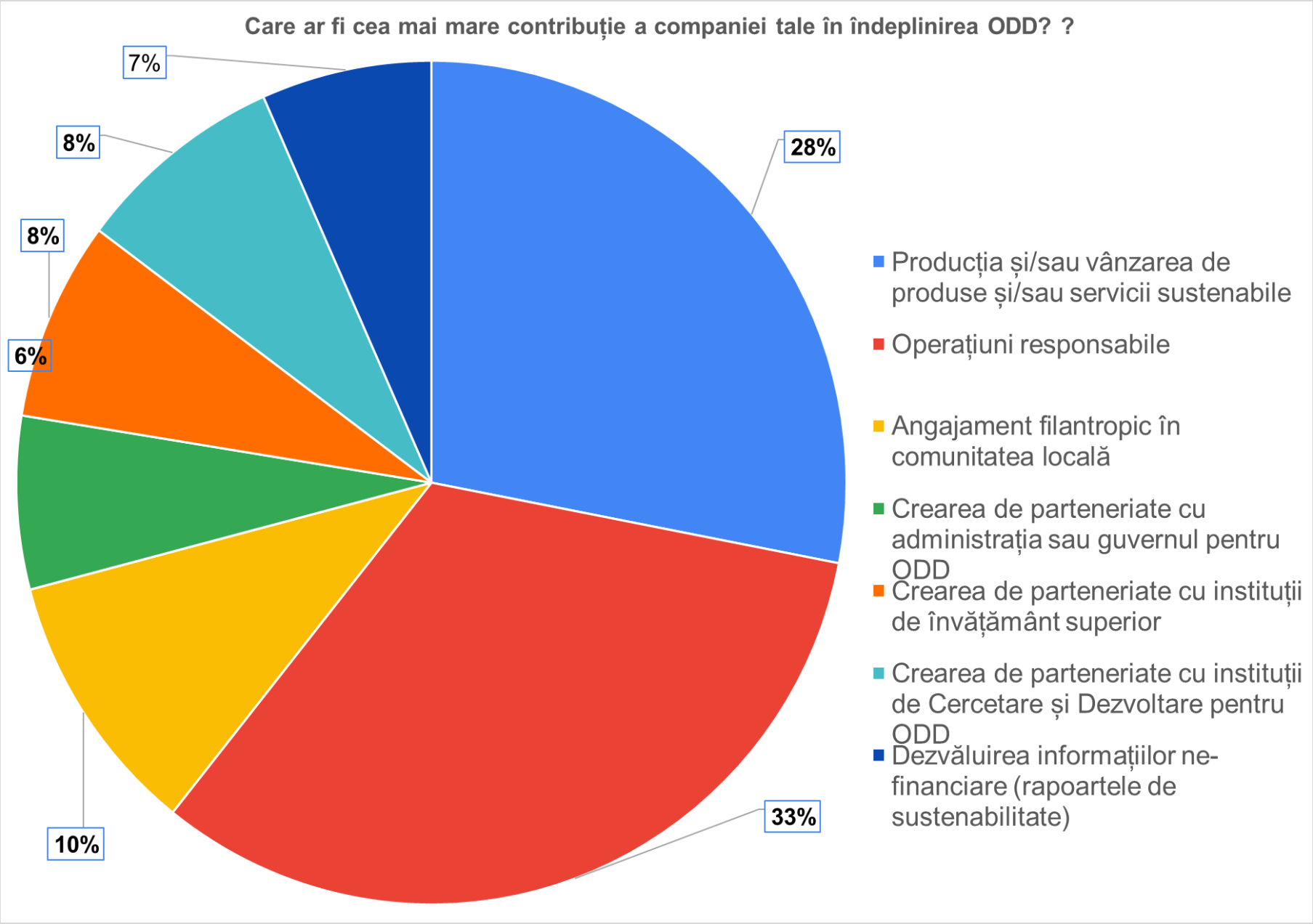
Angajatorul are obiective sustenabile pentru companie?



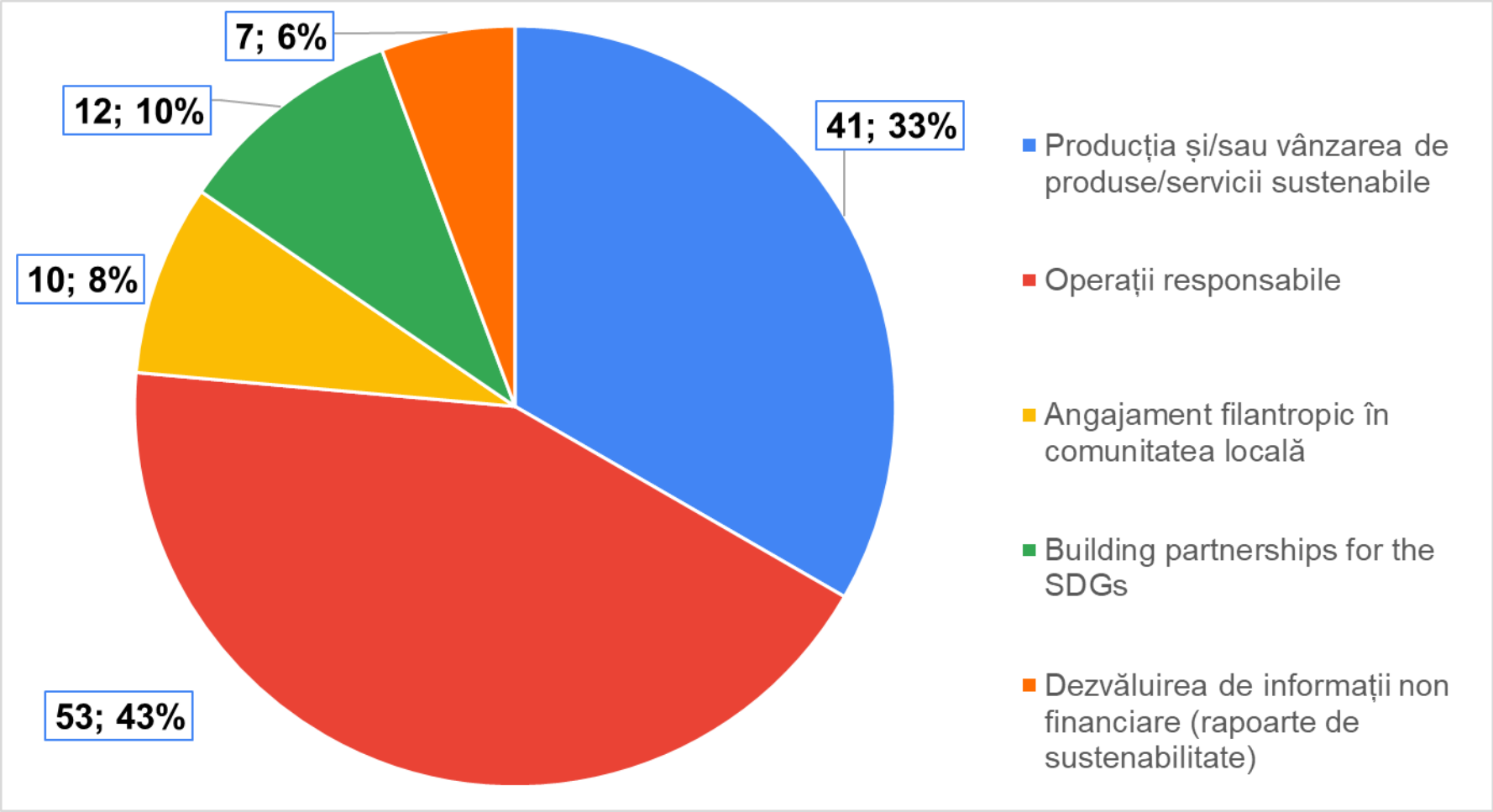
Cele mai importante ODD pentru angajatorul / compania dumneavoastră care are ODD



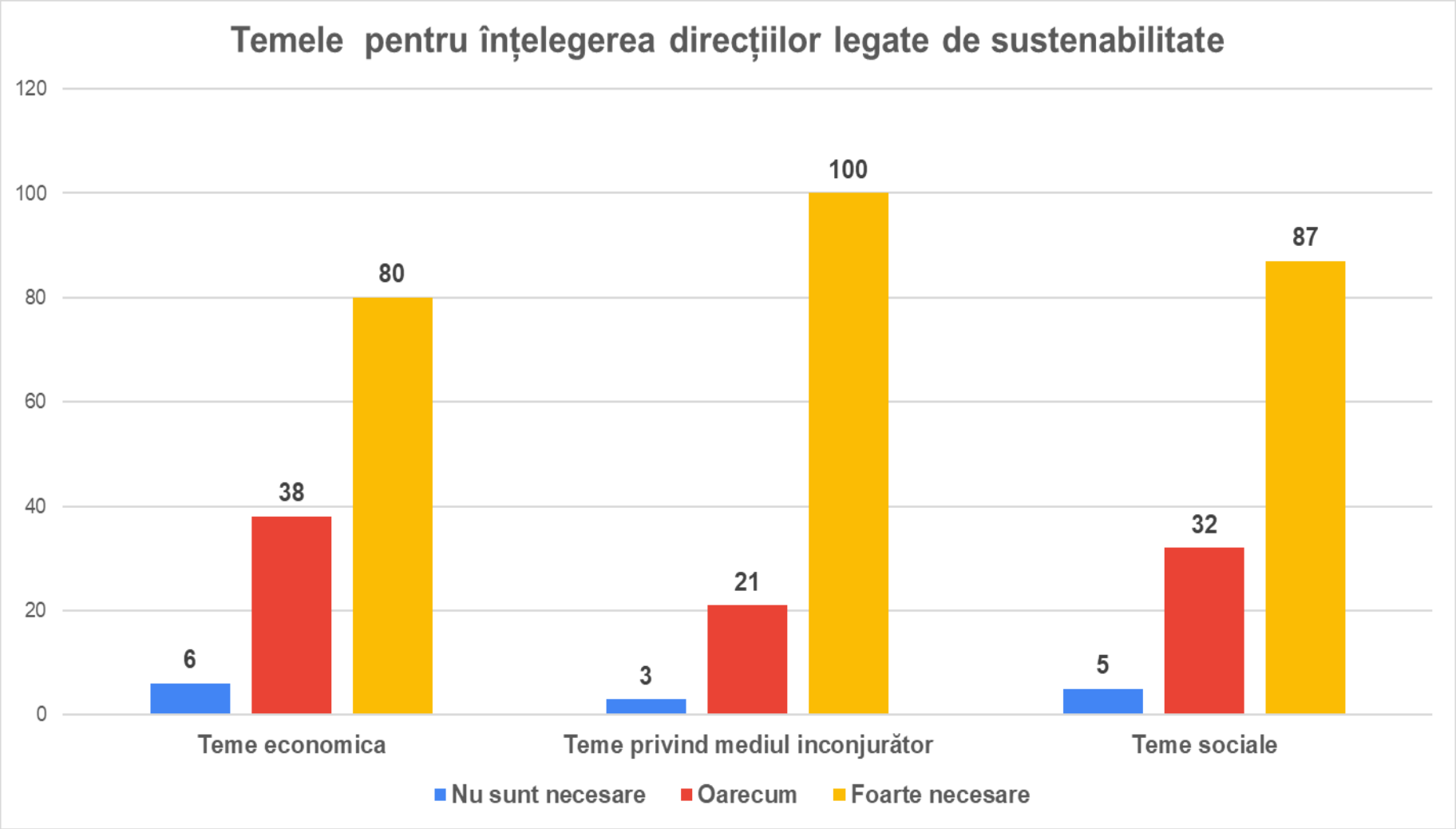
Acțiuni și Atitudini privind ODD



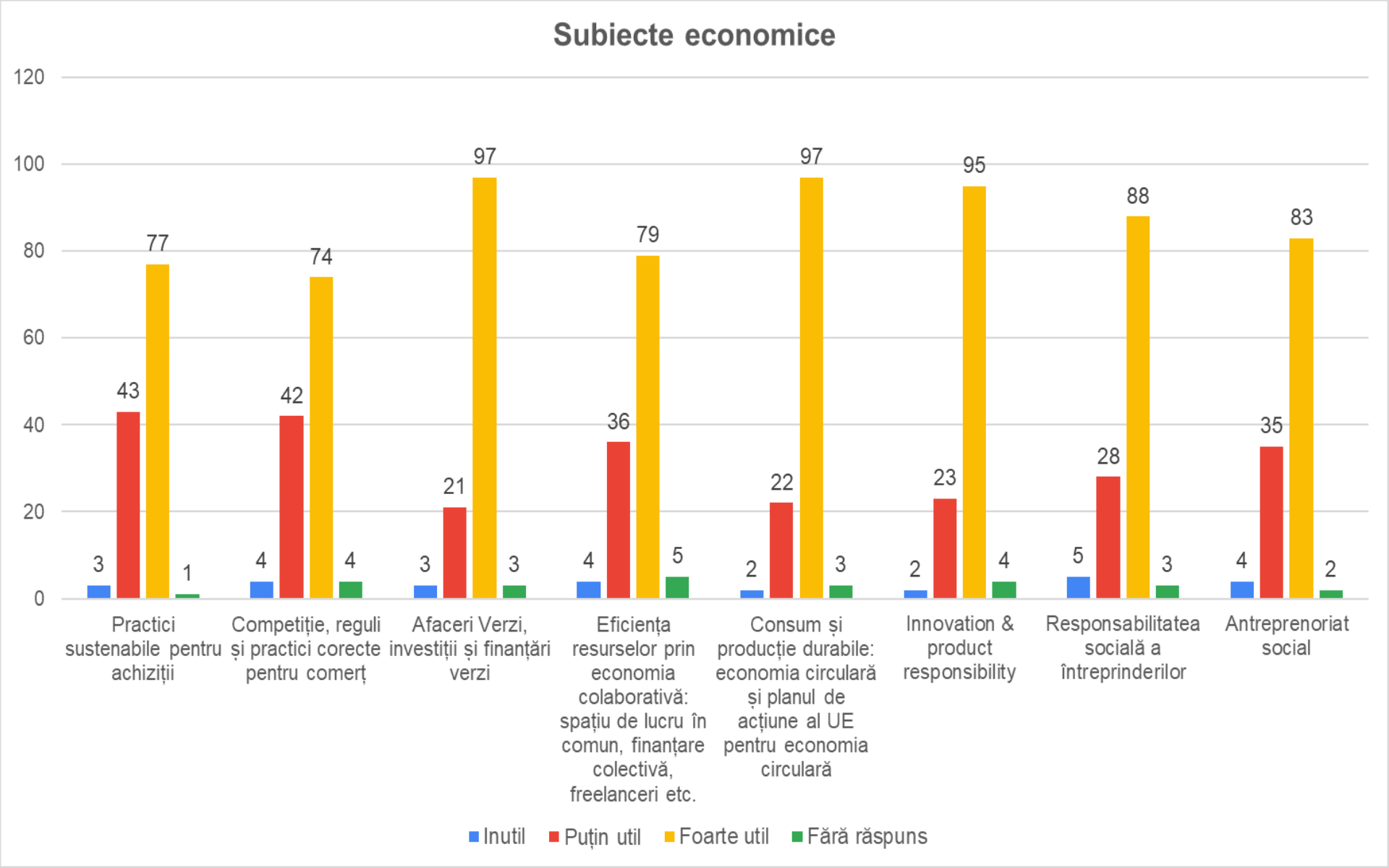
Cel mai important criteriu de selecție pentru alegerea angajatorului și / sau a partenerului de afaceri



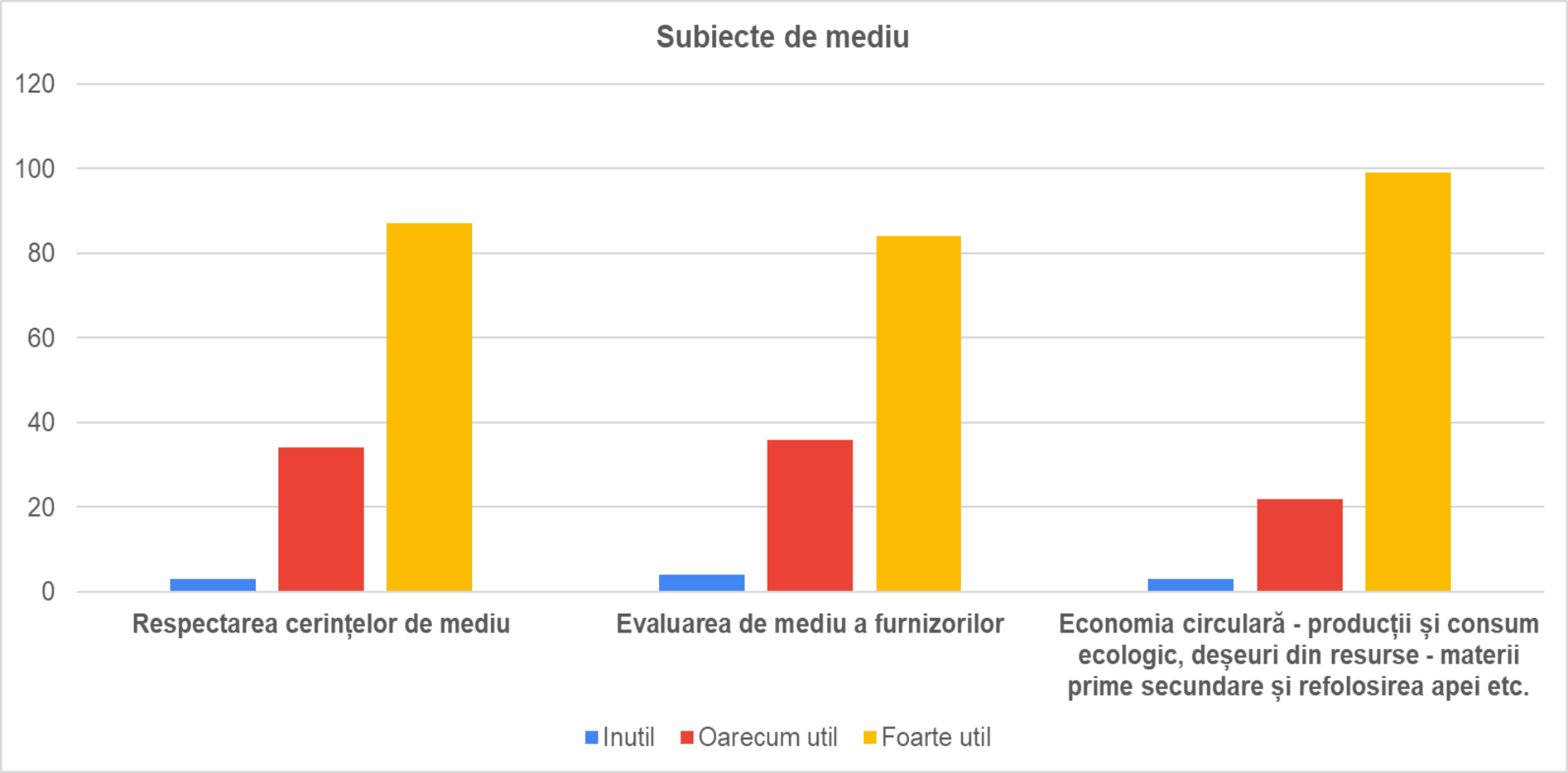
Așteptările privind învățarea



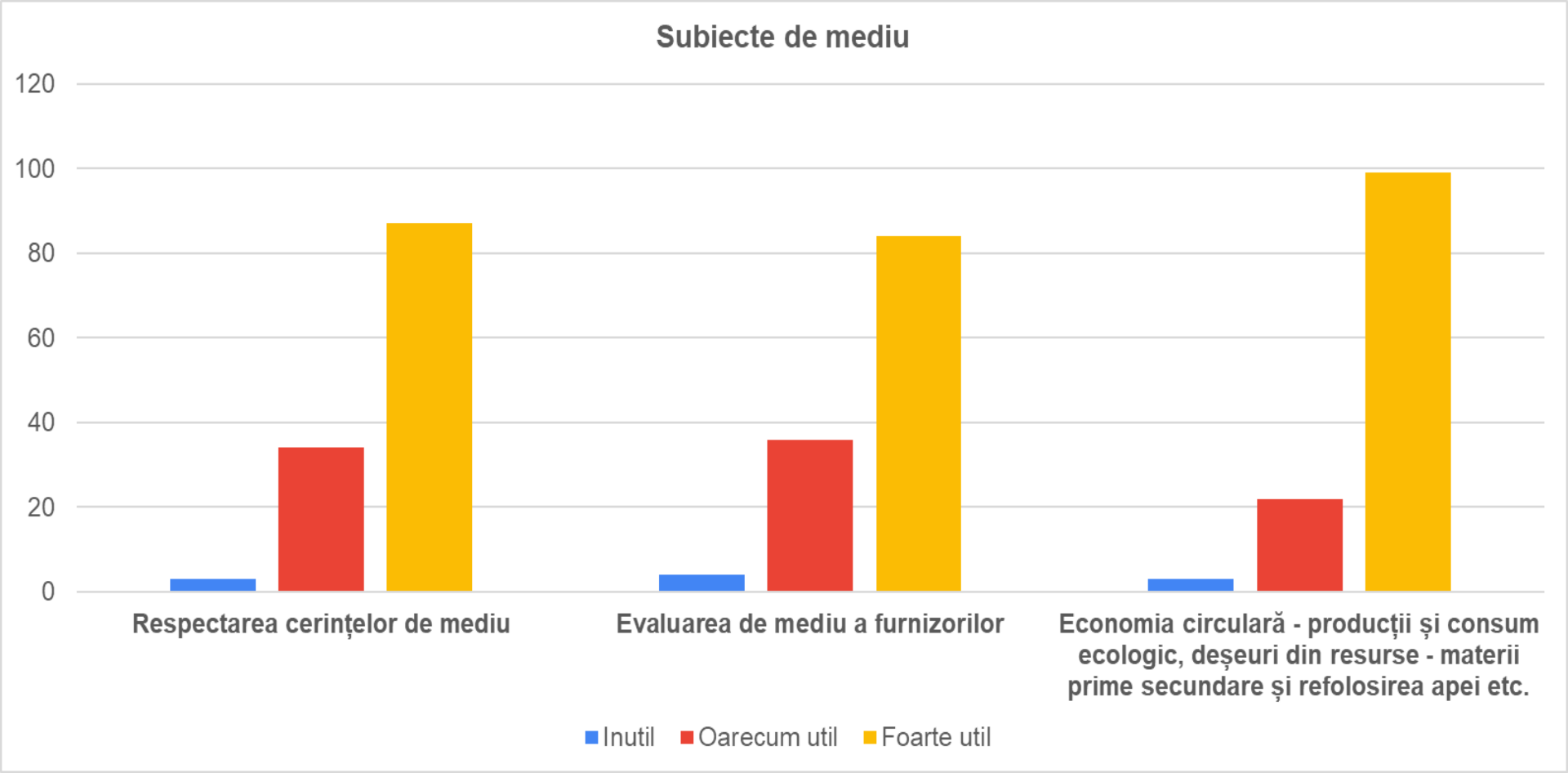
Așteptările privind învățarea



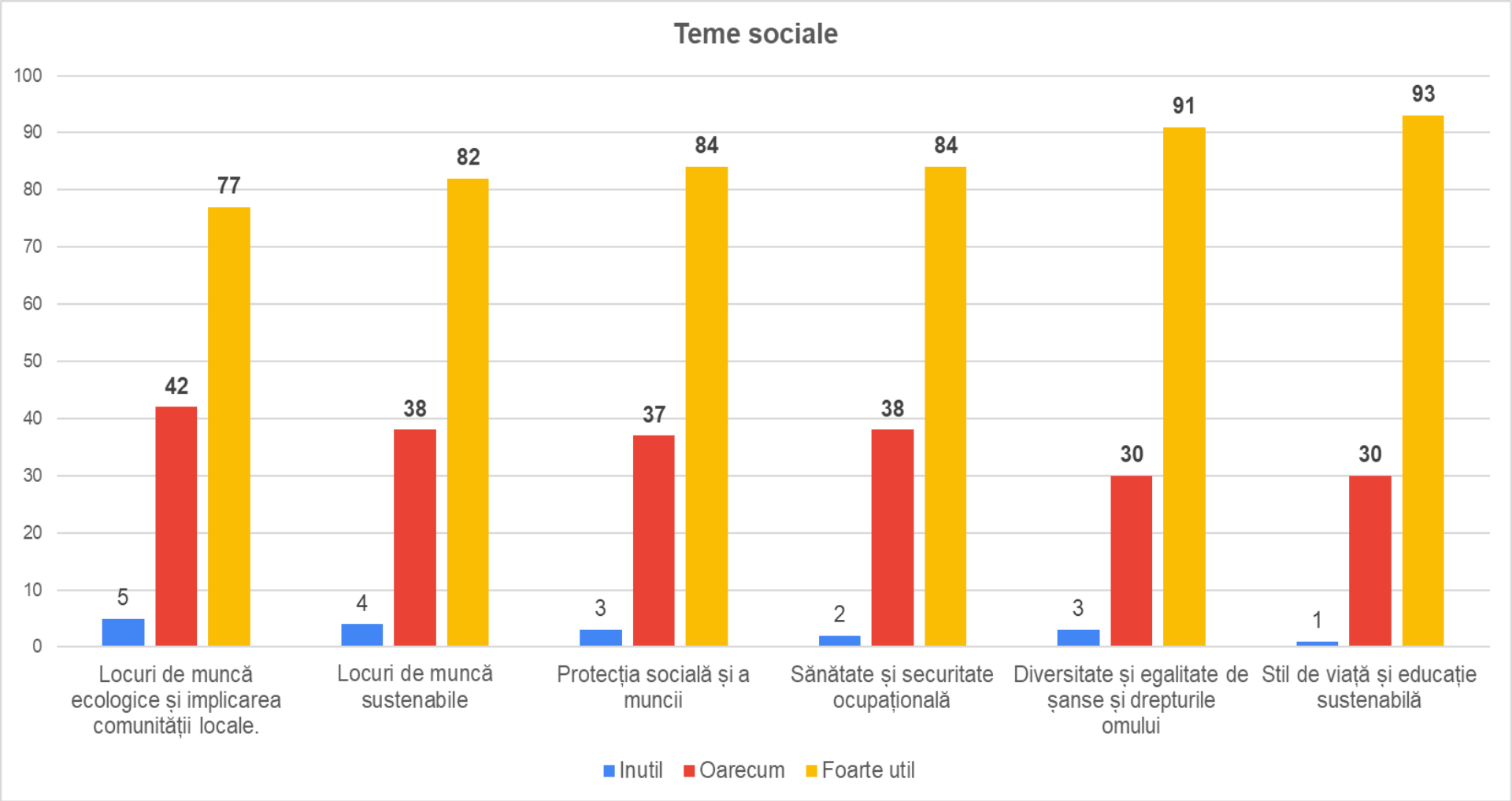
Așteptările privind învățarea



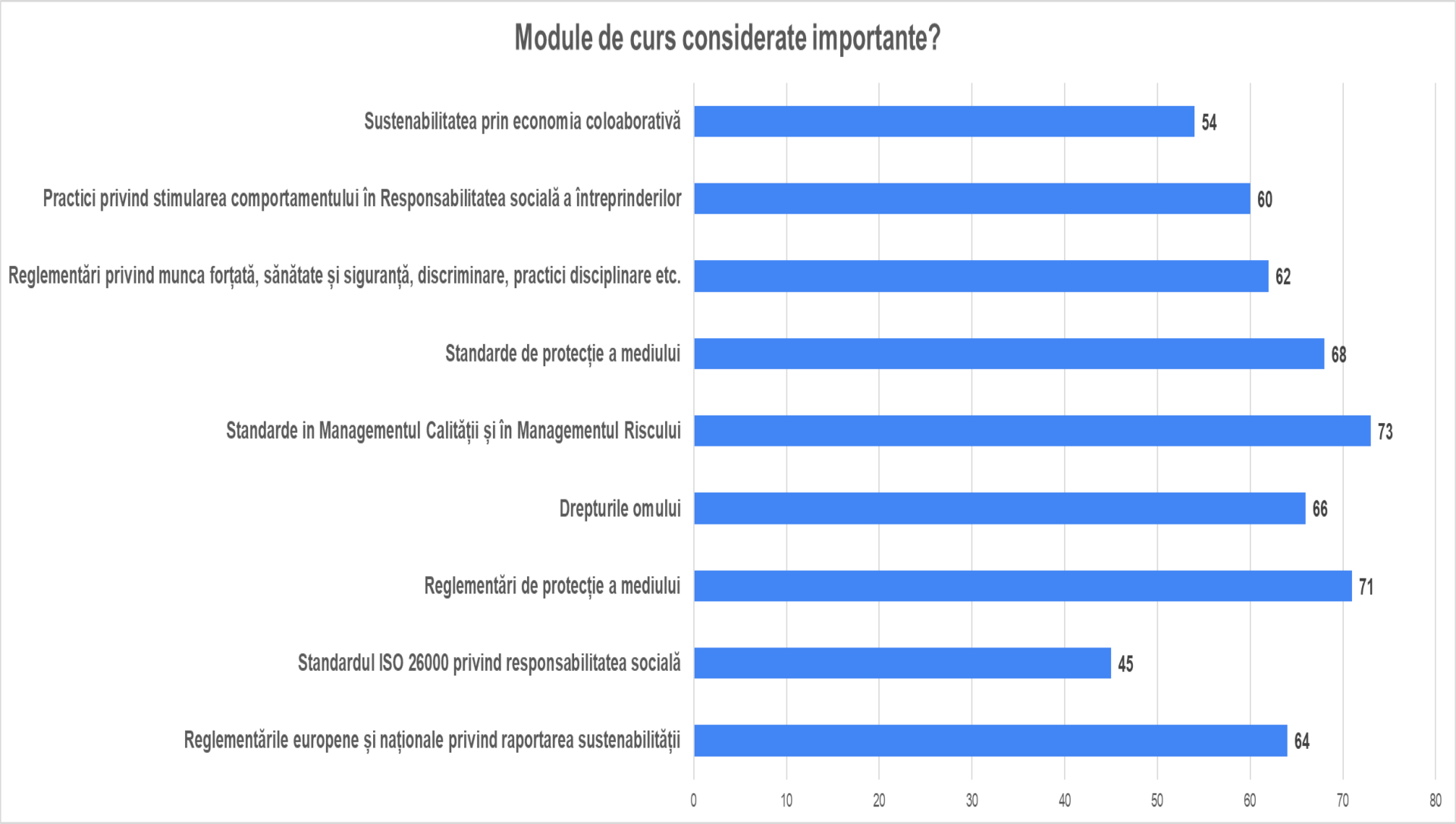
Așteptările privind învățarea



Așteptările privind învățarea



Așteptările privind învățarea



Recomandări

Introducerea în cursurile de formare profesională dedicate angajaților cu teme privind ODD a subiectelor relevante din domeniul:

- Mediu
- Economice
- Social

Educația – instrument cheie pentru dezvoltarea de noi modele economice bazate pe durabilitate

Context:

- noile modele economice durabile nu reprezintă azi decât o mică parte a economiei europene.
- ele se confruntă cu o logică și mecanisme bine înrădăcinate și cu o cunoaștere modestă a dinamicii lor

Datorită contextului, **apare necesitatea unor programe de formare profesională** privind:

- **pentru factorii de decizie și administrațiile lor publice**, în vederea elaborării unor cereri de ofertă (programe) care să încurajeze acele întreprinderi care sunt forțe motrice ale noilor modele de afaceri durabile;
- **pentru întreprinderile inovatoare**, stimulând incubatoarele de afaceri să propună cursuri de formare pe tema durabilității, de exemplu cu privire la reutilizarea bunurilor;
- **pentru toate întreprinderile și în special pentru IMM-uri**, sporindu-le conștientizarea modelelor economice inovatoare și durabile;
- **pentru salariații și lucrătorii din sectoarele de activitate aflate în evoluție/reconversie**, ajutându-i să dobândească competențele cerute de noile modele economice și de mizele induse de durabilitate;
- **pentru cetățeni și consumatori**, prin programe de sensibilizare la noile modele economice și la produsele acestora.

Obiective de învățare pentru cursul adresat angajaților/practicienilor

1. Creșterea nivelului de cunoaștere al obiectivelor de dezvoltare durabilă.

2. Identificarea . principiilor de sustenabilitate în domeniul de activitate.

3. Stabilirea de practici de lucru sustenabile la locul de muncă, din punct de vedere al mediului.

4. Stabilirea de practici de lucru sustenabile la locul de muncă, din punct de vedere social.

Obiective de învățare pentru cursul adresat angajaților/practicienilor

5. Promovarea de politici, măsuri și programe educaționale care să încurajeze un stil de viață sănătos și participarea proactivă la un consum sustenabil.

6. Promovarea managementului sustenabil .

7. Creșterea nivelului de cunoaștere privind raporta[illegible]on-financiare.

Competențe

- Aplică principii, politici și reglementări care vizează durabilitatea mediului la locul de muncă.
- Adoptă practici de lucru sustenabile specifice domeniului de activitate, din punctul de vedere al mediului și social
- Promovarea de politici, măsuri și programe educaționale care să încurajeze dezvoltarea sustenabilă a afacerii / departamentului unde este angajat
- Contribuie la planificarea și elaborarea de politici pentru gestionarea durabilă, inclusiv cu date de intrare la evaluările impactului asupra mediului.

Competențe

- asigură conformitatea cu legislația de mediu
- asigură conformitatea cu legislația privind nediscriminarea
- asigură conformitatea cu legislația financiar contabilă și cea de achiziții
- promovează conceptul de sustenabilitate pentru public, colegi și alți profesioniști prin discursuri, vizite ghidate, afișaje și ateliere.

Competențe

- Tratează sau gestionează procesele de afaceri în mod responsabil și etic, considerând responsabilitatea economică față de acționari la fel de importantă ca responsabilitatea față de părțile interesate din domeniul mediului și din cel social.

- Informează celelalte persoane în legătură cu responsabilitatea socială a întreprinderilor și a organizațiilor din societate și oferă consiliere în legătură cu aspectele care le pot prelungi sustenabilitatea.

- Respectă standardele GRI (Global Reporting Initiative) pentru întocmirea raportărilor non-financiare

Vă mulțumesc pentru atenție!